

plataforma online + magazine
VAMMAGAZINE.COM.BR



VAM MAGAZINE

Branding 2021

Flávia Alessandra, Carol Chalita, Malvino Salvador, Iza, Sidney Magal, José Loreto, Bruno Daltro, Aretuza Lovi, Tânia Alves, Luiza Tomé, Panda Beting (Fundador da AZUL Linhas aéreas), Amir Slama, Victor Dzenk, Sheila Mello, Vivi Orth, Bruna Altieri, Soul de Brasileiros, Diego Moura, Wagner Santiago, Gleici Damasceno, Bia Napolitano... já estiveram na VAM Magazine.

edições

+ NOVO SITE VAM MAGAZINE

A Magazine que está
na palma da sua mão!

O que é VAM Magazine?

No ar há mais de 12 edições, somos a plataforma online e também Magazine ECO, sem pigmento, papel e muita consciência.

Tiragem ilimitada e com envolvimento feito com o coração.

Edições com foco na Sociedade e vida real. Gastronomia, Arquitetura, Saúde física e mental, Moda, Literatura, lugares, Sociedade e lifestyle.

Na VAM Magazine fazem parte também profissionais renomados que contribuem para Vogue, Glamour, Elle Brasil.

Parceiros de agencias, assessorias, empresas e seres humanos. - O principal para nós.

Público

Formadores de opinião.

Nosso target é direcionado para Brasileiros pelo mundo.

Muito familiarizado com informação instantânea e de relevância social.

Branding voltado para comportamento e comunicação.

Magazine direcionada para todos os gêneros e faixa etária a partir da idade adulta.

Poder de consumo e por isso busca qualidade. Ama viagens, livros, cultura, informação com segurança, gosta e precisa estar sempre atualizado.

Mulheres: 60.3 %

Homens: 39.7 %

13 - 17 anos: 2.3

18- 24 anos: 32,6 %

25 -34 anos: 36.4 %

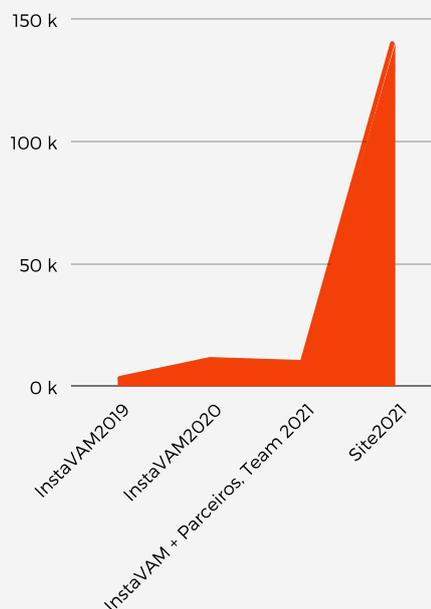
45 - 54 anos: 7.5 %

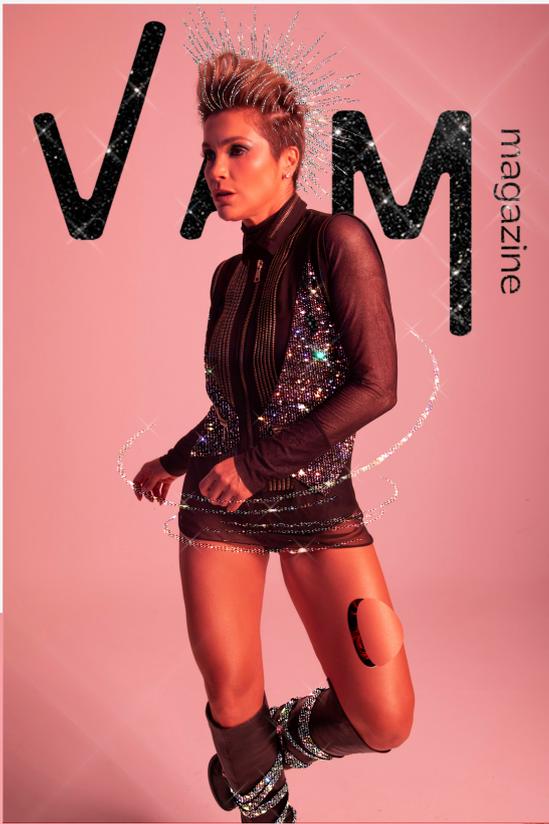
Foco e responsabilidade

- O nosso compromisso é a construção de conteúdos de qualidade, criatividade e aprofundamento. Entregar matérias acessíveis com destaque em pesquisa, informação ética, e de forma democrática. Disponibilizando informação para atingir o maior número de pessoas.

Publicidade do nome e marcas no mercado. Conectar empresas, profissionais e conteúdos junto a equipe, buscando novidades relevantes de acordo com o perfil do seu público. Atualidades que tragam informações para construirmos as melhores matérias para cada edição, parceiro, e apoiador.

"Interações orgânicas e verdadeiras com nossos convidados artistas, colunistas, leitores. Essas reações que importam para nós" - Antonio Italiano, Founder VAM Magazine

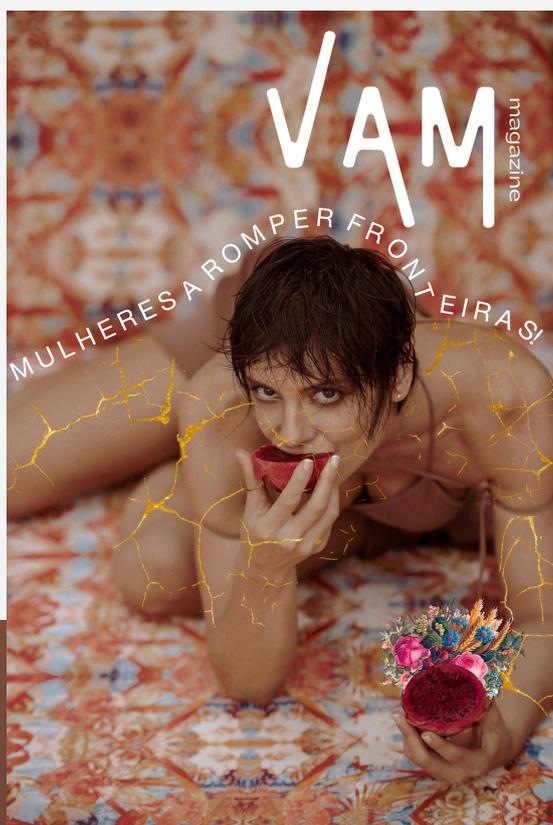




Seguidores Instagram
10.1 milhões

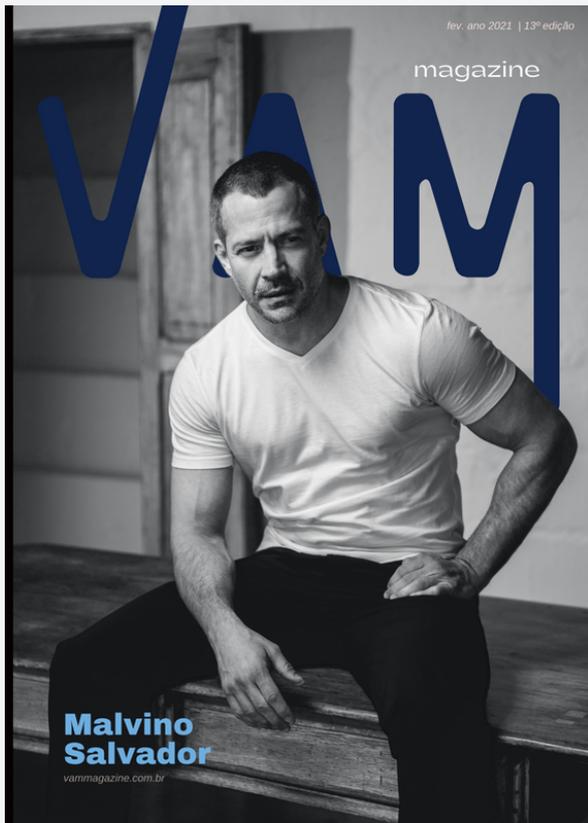
Live perfil Flávia
150 mil 24hs



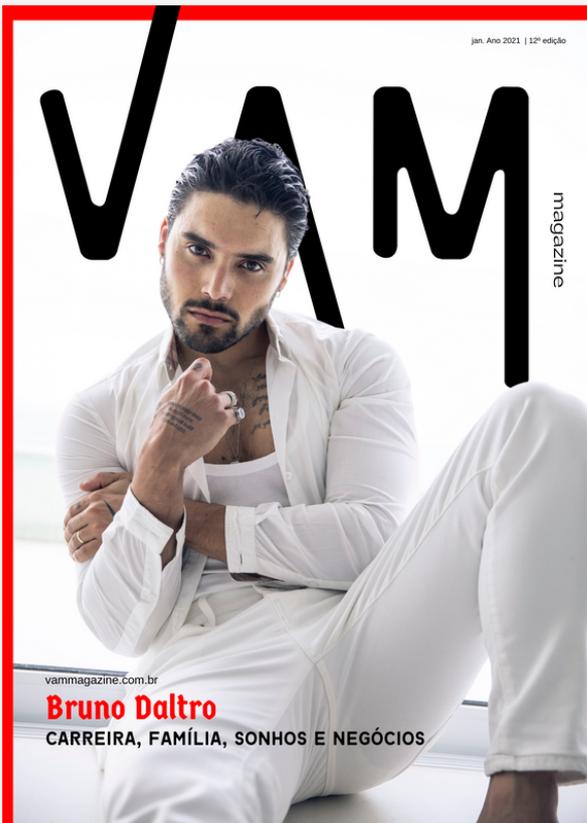


Seguidores Instagram
17,2 mil



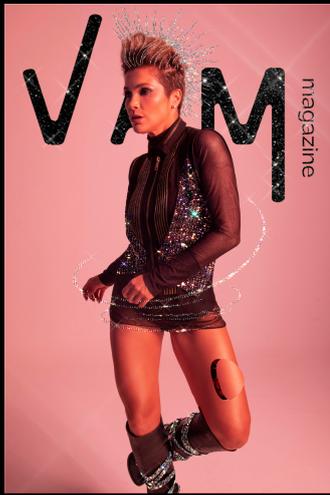


Seguidores Instagram
2.4 milhões

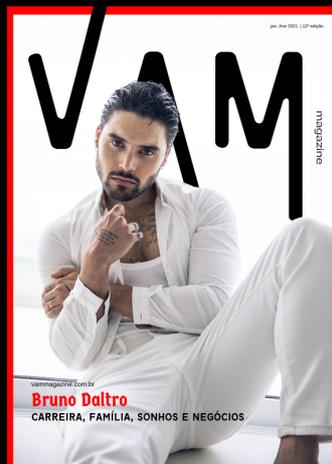


Seguidores Instagram
183 mil



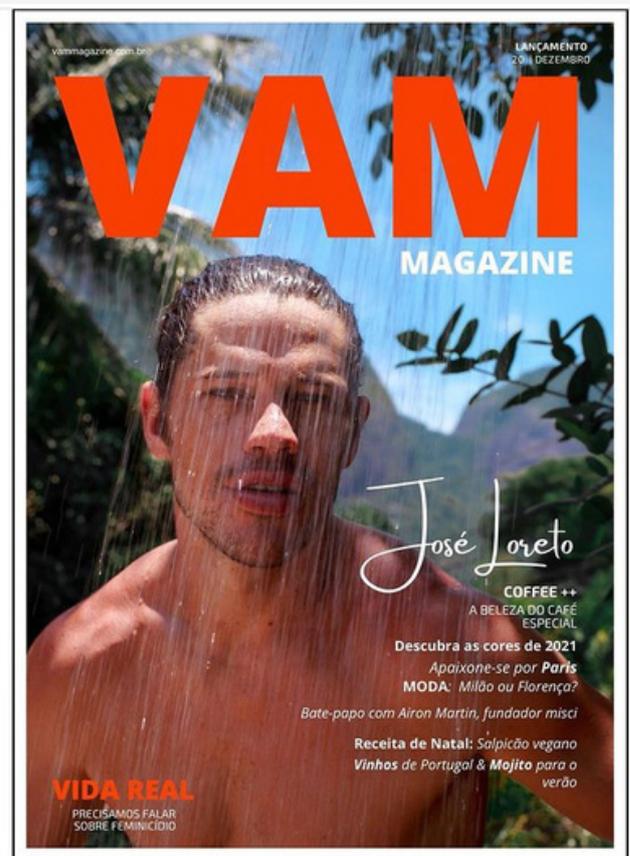


- Spfw (2020)
- Convite Los Angeles Fashion Week (2019)
- Fashion Experience With Alessandra Ambrosio (2020-NYC)
- Minas Trend
- Jantar Beneficente Luisa Mel, Rita Lee
- Live Sidney Magal
- Live José Loreto
- Live Bruno Daltro
- Live Malvino Salvador
- Live Flávia Alessandra





Seguidores Instagram
131.9 mil



Seguidores Instagram
3.3 milhões



Seguidores Instagram
14.2 milhões



Seguidores Instagram
500.1 mil



ENO TASTING

ESPAÇO ASSINADO POR
MARCELU DVIN



O empreendedor Mineiro Marcelu Dvin é sommelier e consultor de vinhos.

Em sua formação, passou por renomadas instituições como a Escuela de Sommeliers de Chile, (Chile) WSET- Wine and Spirits Education Trust (Reino Unido), Associação Brasileira de Sommeliers e atualmente se prepara para o Wset nível 3 no Brasil.

Esteve a cargo de casas como: Restaurant Mestizo, de gastronomia chilena internacional localizado no parque Bicentenario em Vitacura, em Santiago de Chile 2014; Nino Cucina, (eleito pela revista Veja Comer e Beber o melhor italiano e cheff do ano em 2016), Hotel Emiliano São Paulo 2017, Rossopomodoro Sp 2019, além de prestar consultoria para o Hotel Boutique Awasi da rede Relais & Châteaux em San Pedro de Atacama, no Chile em 2017.

Ganhador do prêmio Melhores do Vinho 2018 e 2019 concedido pela Revista Prazeres da Mesa, Palestrante no evento Vinhos do Brasil, á convite do Jornal O Globo 2019; Wine influencer focado em sustentabilidade, realiza tastings para pequenos grupos e empresas. Colunista VAM Magazine e Radio CDL FM/ Belo Horizonte.

Meia página A4 revista VAM
Magazine do mês + 1 stories

R\$700,00

Uma página A4 revista VAM
Magazine do mês + 2 stories

R\$1.200,00

Duas páginas A4 revista VAM
Magazine do mês + 3 stories no mês

R\$2.000,00

Duas páginas A4 revista VAM
Magazine do mês: Seção principal +
4 stories no mês

R\$3.000,00

+ páginas A4 revista VAM Magazine
do mês: Seção principal publiteditorial

R\$ PROPORCIONAL

Na revista: Marcelu indica produtos, vinhos, vinícolas, produtores...
Valor incluso: pacotes em destaque azul

GOLD 

Banner galeria individual com 3 fotos na página principal do site VAM Magazine (disponível 1 mês no site) + Espaço de duas páginas na revista do mês + Instagram post patrocinado + Mala direta de e-mail (800 contatos) com pauta e links para compra e acesso ao site:

Publicidade pauta: A trajetória da empresa, os serviços oferecidos, as vantagens e soluções.

R\$4.000,00

Nome da empresa e chamada para matéria na capa principal com artista do Mês + Espaço de duas páginas na revista do mês + Instagram post patrocinado + Mala direta de e-mail (800 contatos) com pauta e links para compra e acesso ao site:

Publicidade pauta: A trajetória da empresa, os serviços oferecidos, as vantagens e soluções.

R\$4.000,00

Você aqui com os melhores profissionais!

Entre em contato respondendo este e-mail. Pagamento: Boleto, Ted, Doc, Pix.

Espaço para 1 matéria no site +
Instagram post + 2 stories no mês

R\$1.200,00

Espaço Instagram Post + 2 stories no
mês

R\$ 700,00

Banner individual com 3 fotos na página
principal do site VAM Magazine + Instagram
post + 4 stories no mês

R\$2.200,00

Revista Fev: Malvino Salvador
Acesse ao site: vammagazine.com.br e conheça os apoiadores
vammagazinebrasil@gmail.com - @vammagazine
Jornalistas e redatoras disponíveis para a produção



[Clique aqui e conheça todos os colunistas e apoiadores VAM Magazine](#)



 Apoiador: Coffeemais.com



Coffee ++

Há mais de 70 anos no mercado nacional. O Café Especial mais pontuado do Brasil (cup of excellence)

Valores proporcionais para 2021. Pensados no momento atual, valorando a qualidade dos conteúdos, publicidade e envolvimento.

INVISTA NA SUA MARCA, NA SUA EMPRESA, EM VOCÊ!